



Der Mensch ist ein zielstrebiges Wesen,
aber meistens strebt es zu viel und
zielt zu wenig.

Günter Radtke, dt. Journalist und Schriftsteller

Vision



Über advantos Vision und Mission

Unsere Vision für Ihr Unternehmen

Sie werden mit Ihrem Unternehmen von Ihren Kunden durch Ihr innovatives, kunden-zentriertes Handeln als positive Ausnahme im Kreise der Mitbewerber wahrgenommen.

Ihre Führungskräfte vereinbaren mit den Mitarbeitern anspruchsvolle Ziele und führen sie motiviert und motivierend mit transparenten Führungsinstrumenten zur Zielerreichung.

Mitarbeiter im Vertrieb agieren souverän und mit Standing auch in schwierigen Marktsituationen. Sie stellen den Kunden in den Mittelpunkt, ohne die Ziele des eigenen Unternehmens zu vergessen. Die Mitarbeiter sind gute Repräsentanten Ihres Unternehmens, beweisen durch ihre strategischen Planungen Ihre Kompetenz als Manager ihres Gebietes, verhandeln und verkaufen souverän und verstehen sich als langfristige Entwickler ihrer Kunden. Sie sind ständig präsent und wachsam.

Unsere Mission für Ihr Unternehmen

Wir unterstützen Sie und Ihr Unternehmen bei der Verwirklichung Ihrer Visionen.

Aus diesem Grund sind wir zuverlässiger und innovativer Prozessgestalter für nachhaltige Veränderungen und die Weiterentwicklung einzelner Mitarbeiter und ganzer Teams.

Wir unterstützen Sie wirksam bei der schnellen und sicheren Erreichung Ihrer Ziele. Durch unsere Arbeit stärken wir die Souveränität Ihrer Mitarbeiter im Denken und Handeln und fördern deren Identifikation mit der eigenen Aufgabe und den Unternehmenszielen.

➔ **Die Folge: Umsatz, Absatz, Ertrag und Betriebsklima „stimmen“.**

advantage
advanced



Über advantos So sehen wir uns

advantos Unser Name ist Programm!

Als wir uns überlegten, welchen Nutzen unser Unternehmen unseren Kunden bringen soll, fielen auch Begriffe wie „Fortschritt“, „Vorteil“ und „Weiterentwicklung“.

Im Englischen beginnen all diese Begriffe mit dem gleichen Wortstamm „advan“. Von da an war es nicht mehr weit zu „advantos“. Mittlerweile steht „advantos“ als eingetragene Marke für wirkungsvolle Verhaltenstrainings und -coachings.

7 Gründe für advantos

- Wir arbeiten uns intensiv in die Situation und die Besonderheiten Ihres Unternehmens ein.
- Wir sind für alle Beteiligten „Freund auf Zeit“. Wir qualifizieren und beraten also stets mit dem Ziel der eigenständigen Fortführung.
- Alle im Projekt eingesetzten Trainer haben eine umfassende Trainerausbildung mit Zusatzqualifikationen und eine lange Praxiserfahrung im Verhaltenstraining.
- Alle Trainer haben einen großen Erfahrungsschatz an eigener Praxis im Bereich Vertrieb und Führung in unterschiedlichen Unternehmensgrößen und Branchen.
- Wir sprechen die Sprache aller Mitarbeiter im Unternehmen von der Geschäftsleitung bis hin zum Hilfsarbeiter.
- Wir bieten eine moderne Kommunikationsplattform für Teilnehmer und Entscheider zum Informationsaustausch und zur Vertiefung der Trainingsmaßnahmen
- **Wir machen Ihre Ziele zu den unseren!**

Warum advantos? Leistungsspektrum

Individuell und konsequent

Eine konzeptionell auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtete Trainingsmaßnahme stellt ein individuelles und hochwertiges Trainingsprodukt dar. Bei der Planung dieser Maßnahmen berücksichtigen wir konsequent Ihre Ziele, den Standort der Teilnehmer und die Besonderheiten Ihres Unternehmens.

Ihr Erfolg ist kein Zufallsprodukt. Führen von Mitarbeitern oder Verkaufen von Produkten ist ein Beruf und keine Berufung.



Wir qualifizieren Sie in allen drei Bereichen, die für einen nachhaltigen und langfristigen Erfolg verantwortlich sind. Sie stärken Ihre Stärken und nutzen Instrumente, die Sie Ihre Aufgaben noch professioneller meistern lassen!

Typische Trainingsthemen

Hier eine Übersicht von typischen Trainingsthemen, die wir stets an Ihre besonderen Anforderungen anpassen:

- Verkaufs-/Vertriebstraining
- Training für Key-Account-Manager
- Führungstraining
- Personal Coaching
- Organisationsentwicklung
- Teambildung/Netzwerktraining
- Messetraining
- Verhandlungstraining
- Einkäufertraining
- Kommunikationstraining
- T-A-T Terminvereinbarung am Telefon
- Kundenorientierung

Auf unserer Internetseite können Sie ausführliche Beschreibungen der Trainings herunterladen.

[www.advantos-training.eu/
leistungsuuebersicht-training.html](http://www.advantos-training.eu/leistungsuuebersicht-training.html)

Spektrum

Warum advantos? Methoden

Erlebnisorientiert

Ihre Mitarbeiter werden durch Erkenntnisprozesse geführt, in denen sie die Auswirkungen von zielorientiertem oder weniger zielorientiertem Vorgehen erleben, „spüren“ können. Erkenntnisse werden so noch klarer, die dadurch gesteigerte Motivation zur Weiterentwicklung des eigenen Verhaltens sorgt für eine konsequente Umsetzung in die tägliche Praxis.

Zielorientiert

Alle Maßnahmen im Training richten sich konsequent an den mit Ihnen vereinbarten Trainingszielen aus -

das spart Trainingskosten.

Praxisorientiert

Wir richten Trainingsthemen und dazu benötigte Beispiele konsequent an Ihrer Praxis aus. Dadurch wird gewährleistet, dass das Erlernte auch 1:1 in Ihre Praxis übertragen wird.

Verwendete Methoden

Unsere Teilnehmer sind immer so aktiv wie möglich. Deshalb werden viele Übungen eingesetzt, in denen Ihre Mitarbeiter selbst aktiv Erkenntnisse gewinnen oder Wissen in Können verwandeln.

Wir gehen fair mit unseren Teilnehmern um und achten ihre Persönlichkeit. Wir „schonen“ sie aber auch nicht, wenn es zur Erreichung der Trainingsziele notwendig ist, „Gas zu geben“. Im Training vermitteln wir den Gebrauch - niemals den Missbrauch - von kommunikativen Werkzeugen und Techniken.

Transfersicherung

Zur Sicherung der Umsetzung von Inhalten und Methoden aus den Trainings setzen wir Transfersicherungen ein. Elemente der Transfersicherungen sind z.B.:

- Umsetzungsziele
- Coachingpässe
- Aufgabenstellung in der Zeit zwischen Trainingbausteinen
- Aktive Einbindung der Führungskräfte





Über advantos Trainer und Branchen



Hans-Jürgen Kompalla



Rainer Bartsch

Branchen

Unsere Erfahrungen in unterschiedlichen Branchen - Ihr Vorteil!

- Konsumgut & Markenartikler
- Einzelhandel
- Gebrauchsgüter/Investitionsgüter
- Dienstleistung
- Energiewirtschaft
- Allfinanz
- Pharmaindustrie
- Consulting & Beratung
- Bildungseinrichtungen
- Gesundheitswesen
- Wohnungswirtschaft/Immobilien
- Kommunale Einrichtungen
- Verbände
- IT/Software

Unsere ausführlichen Referenzen und die Meinung unserer Kunden im Originalton finden Sie auf unserer Internetseite.

www.advantos-training.eu/referenzen.html

...oder als PDF-Broschüre zum Download.

Zum Download hier klicken

Kontakt aufnehmen

advantos Training · Beratung · Coaching

Telefon 0700 ADVANTOS

oder 0700 / 23 82 68 67

international +49 71 81 / 9 32 98 32

Fax +49 71 81 / 93 26 38

E-Mail info@advantos-training.eu

Internet www.advantos-training.eu

Adresse Trollblumenweg 2

D-73614 Schorndorf